



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO**  
**VICE RECTORADO ACADEMICO**  
**DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**DOCTORADO EN GERENCIA AVANZADA**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA							
<b>Nombre de la asignatura:</b>				<b>Código</b>	<b>Semestre</b>	<b>U.C.</b>	<b>Pre - Requisito</b>
LA ÉTICA EN LAS NUEVAS ORGANIZACIONES				LEN-335		3	
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>Nivelatoria</b>	<b>Obligatoria</b>	<b>Electiva</b>	<b>DENSIDAD HORARIA</b>			
				<b>H.T</b>	<b>H.P/H.L</b>	<b>H.A</b>	<b>THS/Trim</b>
<b>Profesores especialistas:</b>				<b>Elaborado por:</b>			
Dr. Oswaldo Romero				Dr. Oswaldo Romero			
<b>FECHA DE VIGENCIA</b>	<b>REVISADO POR DECANATO</b>			<b>AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO</b>			
ENERO,2015	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

## **FUNDAMENTACION**

Tradicionalmente se ha abordado la ética desde el punto de vista filosófico desde la perspectiva del pensamiento griego (Ethos) y del romano (mos-moris). Por su etimología, la ética se refiere al comportamiento del ser humano y está vinculada a la conciencia personal, mientras que la moral se refiere a las normas, reglas, tradiciones y costumbres reinantes en la sociedad. Por esta razón será siempre obligada una referencia a Aristóteles con su ética nicomaquea y a Santo Tomás de Aquino con su justicia moral, que también proviene del pensamiento aristotélico.

Sin embargo la evolución de las costumbres, según las correspondientes culturas étnicas, religiosas, sociales, políticas, ideologías... se ha visto impregnada de cambios debido al avance de la ciencia, de la tecnología y de la globalización, entre otros factores.

Si se acepta el criterio que la ética es filosofía práctica basada en valores y virtudes, sustentada en la libertad personal y el respeto a la alteridad, se tiene entonces que el Ethos abarca toda la vida diaria del ser humano en sus diversos planos en los cuales este se desenvuelve: Personal, Familiar, Social, Educativo y Laboral.

Desde esta perspectiva, consideraremos a las organizaciones, que supuestamente ya apuntan a la postmodernidad, como un cuerpo social cuyo comportamiento tiene implicaciones éticas en su gestión empresarial para con sus miembros y asociados y para con toda la sociedad a la cual deben servir de acuerdo con los principios y valores predicados en su filosofía de gestión y en su cultura organizacional. Esto significa que están involucradas todos los tipos de organización: Grandes, medianas, pequeñas, públicas, privadas, ONG, fundaciones, Instituciones educativas, Empresas nacionales, transnacionales, de mercadeo multinivel, y, por supuesto, abarca también la actividad del libre ejercicio de los profesionales de las diversas disciplinas.

El propósito final de esta cátedra será entonces despertar la conciencia en los participantes para desarrollar una conducta ética en el comportamiento organizacional como una responsabilidad social

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Estudiar los diversos aspectos de la ética en las nuevas organizaciones, con un enfoque hacia la creación de una cultura fuerte basada en los valores y principios de la filosofía de gestión, cuyo comportamiento las lleve a ser competitivas en un marco normativo respetuoso de las leyes y del accionar acertado de los miembros de la organización, como ciudadanos profesionales y miembros responsables del cuerpo social donde se desenvuelven.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA IDENTIDAD CORPORATIVA CENTRADA EN LOS VALORES PREDICADOS EN LA FILOSOFÍA DE GESTIÓN		CONCIENCIAR A LOS PARTICIPANTES SOBRE- LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL CENTRADA EN LOS VALORES PREDICADOS EN LA FILOSOFÍA DE GESTIÓN CORPORATIVA	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1.- Comprender la importancia de la Identidad Corporativa y los valores predicados en la Misión Empresarial como herramienta clave de competitividad.  2.- Analizar los valores universales presentes en diversas declaraciones de misiones empresariales nacionales y transnacionales, comparándolas con los valores presentes en la Constitución Bolivariana de Venezuela y en la Ley Orgánica del Trabajo.	<ul style="list-style-type: none"><li>La identidad corporativa: Filosofía de gestión y gestión de Imagen. Formulación de la Misión y la Visión. Valores Corporativos compartidos como pegamento de la Cultura Organizacional. Coherencia entre los valores predicados en la misión y el comportamiento organizacional como clave de la proyección de imagen competitiva</li><li>La CRBV y la LOT. Valores Establecidos en relación con la gestión comercial.</li><li>Misiones de empresas que han sido presentadas como modelo en su filosofía corporativa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Clase Magistral.</li><li>Conversatorio sobre las experiencias personales de los participantes</li><li>Taller</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>Conversatorios</li><li>talleres</li></ul>			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL PENSAMIENTO ÉTICO Y MORAL DESDE LOS FILÓSOFOS PRESOCRÁTICOS Y SOCRÁTICOS HASTA LA ACTUALIDAD		INTERPRETAR LA REALIDAD ACTUAL VENEZOLANA SIGNADA POR LA GLOBALIZACIÓN Y LA TRANSCULTURIZACIÓN, CON UNA VISIÓN CRÍTICA DE LA GESTIÓN ÉTICA Y MORAL DE LAS ORGANIZACIONES EMERGENTES A LA LUZ DE LOS VALORES UNIVERSALES PREDICADOS POR LOS FILÓSOFOS A LO LARGO DE LA HISTORIA.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
20 % Análisis de textos 15% exposiciones			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar los filósofos presocráticos y socráticos en su pensamiento ético y moral. 2. Diferenciar los conceptos de Otredad y Mismidad, tomando en consideración las fuentes de la ética y los enfoques : Teleológico, Deontológico y pragmático	<ul style="list-style-type: none"><li>Epicuro. Aristóteles y su ética a Nicómaco. Platón. Descartes y la ética de la generosidad, en las pasiones del alma.</li><li>La autoestima (mismidad) y Solidaridad (otredad). El derecho natural a ser diferentes. La mismidad Solidaria. El amor y el derecho a la paz. Dimensiones filosóficas, religiosas, humanas, sociopolíticas, institucionales y legales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Análisis de textos seleccionados.</li><li>Exposiciones grupales</li><li>Discusión grupal</li><li>Clase Magistral</li><li>Discusión grupal y exposiciones</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>Conversatorios</li><li>talleres</li></ul>			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
APORTES A LA ETICA DE LAS RELIGIONES, DOCTRINAS E IDEOLOGÍAS		. GENERAR UN CONSTRUCTO TEÓRICO SOBRE EL COMPORTAMIENTO ÉTICO EN LAS NUEVAS ORGANIZACIONES INTEGRANDO LOS VALORES ÉTICOS APORTADOS DESDE LAS DIVERSAS IDEOLOGÍAS Y DOCTRINAS TRIANGULÁNDOLAS ENTRE SÍ	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1.-Develar los valores y anti valores presentes en el capitalismo y el socialismo.  2.-Interpretar las doctrinas religiosas y sus aportes a la cultura ética de las personas, la familia, la sociedad, la educación y el ambiente laboral.	<ul style="list-style-type: none"><li>• El liberalismo. El capitalismo salvaje. El capitalismo Solidario. La economía solidaria. La ética socialista y la sociedad de clases. El capital, la plusvalía y la propiedad privada. La responsabilidad Social Empresarial</li> <li>• El judaísmo. El Cristianismo y las obras de misericordia. El islamismo. El brahmanismo. El hinduismo. La cienciología.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación grupal</li> <li>• Ensayos</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos de investigación.</li><li>• Ensayos</li><li>• Exposiciones</li></ul>			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA ÉTICA EMPRESARIAL EN LAS NUEVAS ORGANIZACIONES EN UN MUNDO DE PAZ GLOBALIZADO		DESARROLLAR UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA SOBRE LA ÉTICA EMPRESARIAL BASADA EN LOS PRINCIPIOS Y VALORES CENTRADOS EN LA IDENTIDAD CORPORATIVA ORIENTADA CON SENTIDO HUMANO Y ESPIRITUAL	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
20 % ASISTENCIA 10%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Sintetizar los conocimientos generados durante el proceso interactivo sobre el comportamiento ético en las nuevas organizaciones en un mundo globalizado en pro de la paz	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación final de resultados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Foro en actividad especial</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conversatorios</li><li>• talleres</li></ul>			

## BIBLIOGRAFIA

- Arnau H y otros. (1988). Temas y textos de filosofía (Recopilación de citas textuales y comentarios sobre el capitalismo y el marxismo. México. Editorial Addison Wesley Longman
- Baudrillard J. y Morin E. ( 2005 ) La violencia en el mundo. Caracas. Monteávila Editores Latinoamericana.
- Cruz J. (1991 ) Curso de Filosofía. Barquisimeto, Venezuela. Ediciones Colegio Fermín Toro.
- De Vos R. ( 1994 ) Capitalismo Solidario. Gente ayudando a la gente a ayudarse a sí misma. México. Editorial Lasser Press.
- Dubrick H. (2012) Virtud y Negocios. Caracas. Editorial Ignaka C.A.
- García S. y Dolan S. ( 2003 ) La Dirección por Valores. España. Editorial Mc Graw Hill.
- Gómez E. ( 2007 ) Capitalismo Solidario versus Socialismo del Siglo XXI. Caracas. Editorial CECSA
- Gómez R.( 1985 ) Historia Básica de la Filosofía . España. Editorial Magisterio Español.
- Guedez V. ( 2002 ) La ética Gerencial. Instrumentos estratégicos que facilitan decisiones correctas. Enezuela. Editorial Planeta.
- Hubard L. ( 2007 ) Introducción a la ética de Scientology. U.S.A. Editorial Bridge Publications Inc.
- Juan Pablo II (1981). Encíclica Laborem Excersen (sobre el trabajo humano).Roma. Cátedra de San Pedr
- Juan Pablo II ( 1991 ) Centessimus Anno ( el centenario ).Roma. Cátedra de San Pedro.
- Juan XXIII ( 1993 ) Encíclica Pacem In Terris ( paz en la tierra ).Roma. Cátedra de San Pedro.
- León XIII ( 1891 ) Encíclica Rerum Novarum. Roma Cátedra de San Pedro.
- Vivas J. ( S/F ). La Ideología y la Burocracia como Sistema. Venezuela. Edición propia.